


 Società Benefit	Codice Etico	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 1 di 13	

Codice Etico

 Società Benefit	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 2 di 13	


Revisioni

Rev.	Data	Descrizione	Redatto	Approvato
00	07/05/2024	Prima emissione	Comitato Guida	CdA
01	10/06/2026	Aggiornamento per D.Lgs. 231/01	RSGI	CdA

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 3 di 13	

Indice

Revisioni	2
Indice	3
1 Introduzione	4
2 Generalità	4
2.1 Principi generali	4
2.2 Destinatari del Codice Etico	5
2.3 Diffusione del Codice Etico	5
3 Ambito di Applicazione	6
3.1 Adozione ed entrata in vigore	6
3.2 Rispetto delle leggi e delle Normative	6
3.3 Aggiornamento	6
4 Valori	6
4.1 Valori di F.IRE	6
5 Marketing etico	8
6 Coinvolgimento degli Stakeholder	9
7 Norme di comportamento	9
7.1 Integrità ed onestà	9
7.1.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Soggetti Pubblici	10
7.1.2 Anticorruzione (Rapporti tra Privati)	10
7.1.3 Gestione Contabile e Trasparenza Finanziaria	10
7.1.4 Conflitto di Interessi e Regali	10
7.2 Sostenibilità e Responsabilità Sociale	10
7.3 Comportamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro	11
7.4 Utilizzo degli Strumenti Informatici	11
8 Vigilanza del Codice Etico	12
8.1 Segnalazioni di violazione del Codice Etico (Whistleblowing)	12
8.2 Protezione segnalanti	12
9 Sanzione per violazione del Codice Etico	13
10 Conclusione	13

 Società Benefit	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 4 di 13	

1 Introduzione


F.IRE Srl Società Benefit (“di seguito anche “F.IRE” o “Società”) è un ente di formazione professionale accreditato da Regione Liguria, con oltre 23 anni di specializzazione e ora in una fase di evoluzione strutturale verso una dimensione di crescente sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Nel 2024 F.IRE diventa Società Benefit per inserire la formazione nell’impegno a generare effetti positivi sull’ambiente, la società, le comunità e i territori. La vision di F.IRE è creare valore professionale e umano su due grandi direttrici: fornire formazione accessibile, sostenibile e di qualità per lo sviluppo professionale e personale dei corsisti; adottare programmi di aggiornamento tecnico e benessere di vita per i nostri dipendenti, creando un ambiente di lavoro stimolante e sfidante. La convergenza di queste direttrici fissa un punto in cui valore aziendale e sociale di F.IRE è condiviso con Stakeholder pubblici e privati, con enti locali e istituzioni, con associazioni sul territorio e categorie professionali. L’obiettivo finale è fare della formazione un bene pubblico che contribuisca a migliorare il rendimento di aziende e lavoratori migliorando anche l’impatto sull’ambiente.

2 Generalità

2.1 Principi generali

Il Codice Etico rappresenta l’insieme dei principi e delle linee guida che regolano i comportamenti e le decisioni di tutti coloro che operano con la nostra organizzazione. Tali principi si fondano su valori di integrità, trasparenza, responsabilità e rispetto reciproco. Ogni attività deve essere svolta con onestà, correttezza e coerenza, rispettando le normative vigenti e promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro. F.IRE S.r.l. Società Benefit si impegna a mantenere elevati standard etici in ogni ambito operativo, con l’obiettivo di costruire relazioni di fiducia durature con dipendenti, clienti, fornitori e tutti gli stakeholder, nonché definire regole di condotta che devono orientare l’operato della Società e di tutti i suoi Destinatari (Amministratori, Dirigenti, Dipendenti, Collaboratori e Consulenti). L’adesione ai principi generali del Codice Etico è essenziale per garantire che le nostre azioni riflettano i valori e gli obiettivi della nostra organizzazione, contribuendo al benessere sociale, ambientale ed economico della comunità in cui operiamo, e per prevenire la commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001 e assicurare una gestione aziendale sana, efficiente e trasparente.

La Società si impegna a diffondere e vigilare sull’effettiva applicazione di tale Codice Etico, che è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato.

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 5 di 13	

2.2 Destinatari del Codice Etico

Il presente documento è una guida essenziale per garantire che ogni azione e decisione siano allineate con i nostri valori etici, promuovendo un comportamento responsabile e trasparente. I dipendenti sono incoraggiati a consultare il Codice Etico in qualsiasi momento e a utilizzarlo come riferimento per affrontare situazioni etiche e prendere decisioni consapevoli. Anche gli Stakeholder esterni all'organizzazione sono invitati a operare in conformità con i nostri standard.

Pertanto, F.IRE S.r.l. Società Benefit si impegna a diffondere la conoscenza del Codice Etico tra tutte le Persone che operano all'interno della Società e tra tutti gli Stakeholder, affinché i principi e i comportamenti delineati diventino fondamenta di una cultura aziendale ispirata allo Sviluppo Sostenibile.

Sono destinatari del presente Codice Etico:

- Il Consiglio d'amministrazione e la Proprietà;
- Il Personale dipendente;
- I Collaboratori esterni (es. Docenti) e i Consulenti;
- I Fornitori;
- Partner;
- Enti istituzionali;
- Corsisti.

2.3 Diffusione del Codice Etico

La diffusione del Codice Etico è essenziale per garantire che tutti gli Stakeholder di F.IRE S.r.l. Società Benefit comprendano e aderiscano ai principi e ai valori che ci guidano.


Pertanto, F.IRE renderà accessibile il Codice attraverso diversi canali:

- Sito Web Aziendale (www.entefire.it)
- Canali Social (es. LinkedIn)

Inoltre, ogni nuovo dipendente riceverà una copia digitale del Codice Etico durante il processo di onboarding e sarà tenuto a partecipare a una sessione di formazione specifica per comprendere appieno i suoi contenuti e la sua applicazione pratica. Periodicamente, saranno organizzati workshop, attività, seminari di aggiornamento per rinforzare la conoscenza e l'importanza del Codice.

Inoltre, per garantire un servizio con elevati standard qualitativi ed etici del servizio, una copia in formato digitale del presente Codice Etico verrà fornita ai docenti e consulenti all'atto della consegna dell'incarico.

La trasparenza nella diffusione del Codice Etico non solo promuove un ambiente di lavoro coeso e consapevole, ma rafforza anche la nostra reputazione come ente di formazione impegnato in pratiche

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 6 di 13	

etiche e sostenibili. Invitiamo tutti i membri dell'organizzazione a consultare regolarmente il Codice e a rivolgersi ai responsabili etici aziendali per qualsiasi chiarimento o approfondimento necessario.

3 Ambito di Applicazione

3.1 Adozione ed entrata in vigore

Il Codice Etico di F.IRE S.r.l. Società Benefit, approvato dal CdA, è entrato in vigore in data 10/06/2026. Eventuali modifiche e/o integrazioni verranno comunicate tempestivamente a tutti gli Stakeholder.

3.2 Rispetto delle leggi e delle Normative

Le disposizioni del Codice Etico devono essere applicate in conformità alle Normative vigenti, Regolamenti e documenti interni di F.IRE S.r.l. Società Benefit.

3.3 Aggiornamento

Il Codice Etico F.IRE S.r.l. Società Benefit è un documento dinamico e in continua evoluzione, progettato per adattarsi alle nuove sfide e opportunità che emergono nel nostro settore e nella Società in generale. L'aggiornamento periodico del Codice è fondamentale per garantire che rimanga pertinente e allineato con i nostri valori e le normative vigenti. Ogni aggiornamento sarà condotto con la massima attenzione, coinvolgendo tutti gli Stakeholder. Le modifiche al Codice saranno comunicate tempestivamente e accompagnate da sessioni di formazione per garantire una piena comprensione e adesione ai nuovi standard etici. Inoltre, invitiamo tutti gli Stakeholder a fornire feedback e suggerimenti per migliorare il Codice Etico, assicurando così che continui a riflettere i nostri impegni e a guidare le nostre azioni con integrità, rispetto e responsabilità.


4 Valori

Il Codice Etico costituisce l'insieme dei valori, dei principi e degli impegni di F.IRE S.r.l. Società Benefit verso le persone del Team e gli Stakeholder esterni, regolando il modo di lavorare e di collaborare insieme.

La collaborazione e il rispetto reciproco sono essenziali per il successo della nostra Mission etica.

4.1 Valori di F.IRE

Sostenibilità: In F.IRE, la sostenibilità è un pilastro fondamentale. Ogni decisione aziendale è presa con la consapevolezza del suo impatto ambientale e sociale. Promuoviamo pratiche sostenibili non solo per rispettare il pianeta ma anche per ispirare clienti e partner a fare lo stesso, consolidando un futuro più verde per le generazioni future.

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 7 di 13	

Trasparenza: La trasparenza è un valore imprescindibile per F.IRE. Garantiamo apertura e chiarezza in tutte le nostre operazioni, dalle relazioni interne alla comunicazione con i clienti. Questa politica non solo rafforza la fiducia nei nostri confronti ma promuove anche un modello di business integro e aperto, essenziale in un'epoca in cui i consumatori e i partner commerciali valutano le aziende sulla base della loro eticità e trasparenza.

Responsabilità: Assumiamo piena responsabilità per il nostro impatto aziendale, sia interno che esterno. In F.IRE, ogni membro del team è consapevole del proprio ruolo nell'ambito della responsabilità collettiva verso la società e l'ambiente. Incoraggiamo azioni responsabili a tutti i livelli, garantendo che le nostre attività promuovano un impatto positivo, duraturo e significativo.


Crescita professionale e personale: F.IRE si impegna a sostenere la crescita professionale e personale di ogni membro del team. Crediamo fermamente che il progresso continuo dei nostri dipendenti sia la chiave per il successo aziendale. Attraverso formazioni mirate, opportunità di mentoring e progetti sfidanti, facilitiamo un ambiente di lavoro dove ogni individuo può fiorire e raggiungere il proprio pieno potenziale.

Impegno personale e collaborazione di gruppo: In F.IRE, valorizziamo l'impegno personale e stimoliamo una collaborazione di gruppo efficace. Promuoviamo un ethos di lavoro dove la responsabilità individuale e il contributo al team vanno di pari passo. Attraverso il lavoro di squadra, risolviamo sfide complesse e raggiungiamo obiettivi ambiziosi, consolidando un ambiente di lavoro che premia la fiducia reciproca e il sostegno collettivo.

Empatia: L'empatia è al cuore della cultura aziendale di F.IRE. Ascoltiamo attivamente e ci poniamo nei panni degli altri, sia che si tratti di colleghi, clienti o partner. Questo valore guida le nostre interazioni e ci permette di costruire relazioni solide e durature, basate sul rispetto e sulla comprensione reciproca. L'empatia ci consente di rispondere in modo più efficace e umano alle esigenze del mercato e della nostra comunità.

Soluzioni e innovazioni: L'innovazione è il motore di F.IRE. Siamo costantemente alla ricerca di soluzioni innovative che anticipino e superino le aspettative del settore. Valorizziamo la creatività e l'ingegnosità, incoraggiando ogni membro del team a pensare in modo proattivo e a proporre nuove idee. Questo approccio non solo ci rende pionieri nel nostro campo, ma ci permette anche di offrire ai nostri clienti prodotti e servizi che definiscono il futuro.

Comunicazione Gentile e Neutrale: F.IRE promuove una cultura di rispetto e professionalità in ogni interazione, sia interna che esterna. È fondamentale che ogni comunicazione, scritta o verbale, sia

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 8 di 13	

caratterizzata da cortesia, empatia e neutralità. Ci impegniamo a evitare espressioni che possano risultare offensive, discriminatorie o condiscendenti, assicurando che il tono e il contenuto siano sempre appropriati e inclusivi. Crediamo che una comunicazione gentile e neutrale non solo favorisca un ambiente di lavoro armonioso, ma rafforzi anche la fiducia e la collaborazione con clienti, partner e colleghi.

Legalità e Conformità: Rispetto rigoroso di tutte le leggi, normative vigenti, regolamenti interni e procedure aziendali.

Onestà e Correttezza: Comportamenti leali, trasparenti e integri in tutte le attività e relazioni commerciali.

Centralità delle Risorse Umane: Rispetto della dignità, dell'integrità fisica e morale del personale, con rifiuto di ogni forma di discriminazione, mobbing, molestia o lavoro minorile/irregolare.

Trasparenza e Completezza dell'Informazione: Comunicazioni accurate, veritiere e complete verso tutti gli stakeholder interni ed esterni, in particolare per la redazione dei documenti contabili e societari.

Concorrenza Leale: Adozione di pratiche di mercato corrette e rispettose delle leggi antitrust e della concorrenza.

Salute, Sicurezza e Ambiente: Impegno costante nella tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e nella protezione dell'ambiente circostante.

5 Marketing etico

L'approccio di F.I.R. S.r.l. Società Benefit al marketing si basa su principi di trasparenza, onestà e rispetto per il Cliente. Come Società Benefit, ci impegniamo a garantire che tutte le nostre pratiche di marketing riflettano i nostri valori etici e promuovano un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tutte le comunicazioni, pubblicità e promozioni devono essere veritiere, accurate e non ingannevoli, evitando qualsiasi forma di manipolazione o esagerazione. Rispettiamo la privacy dei nostri Clienti e Stakeholder, assicurandoci che i loro dati personali siano trattati con la massima riservatezza e utilizzati solo per gli scopi dichiarati. Le nostre strategie di marketing sono progettate per valorizzare i nostri prodotti e servizi in modo etico, promuovendo la sostenibilità, l'inclusione e il rispetto per tutte le persone coinvolte. Inoltre, evitiamo pratiche che possano risultare dannose o offensive e ci impegniamo a rappresentare correttamente i benefici e le caratteristiche dei nostri servizi. In questo modo, il marketing non è solo uno

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 9 di 13	

strumento per attrarre clienti, ma anche un mezzo per sensibilizzare il pubblico sui valori della nostra azienda e sulla nostra missione di promuovere uno sviluppo sostenibile e responsabile.

6 Coinvolgimento degli Stakeholder


In F.I.R.E. Società Benefit il coinvolgimento degli Stakeholder è ritenuto essenziale per lo sviluppo e l'implementazione di strategie aziendali efficaci e responsabili. Ci impegniamo attivamente nel dialogo e nella collaborazione con tutte le parti interessate, dai dipendenti ai fornitori, dai corsisti alle associazioni, fino agli enti locali e nazionali. Questa interazione costante permette non solo di comprendere meglio le loro aspettative ed esigenze, ma anche di influenzare positivamente il nostro ambiente operativo e sociale. Attraverso regolari incontri, sondaggi e piattaforme di feedback, F.I.R.E. assicura che le voci degli Stakeholder siano ascoltate e considerate nelle decisioni aziendali, promuovendo così un modello di business inclusivo e sostenibile che riconosce l'importanza di ogni contributo individuale nel raggiungimento degli obiettivi comuni. Questo processo di coinvolgimento non solo rafforza la fiducia reciproca e il supporto continuo, ma orienta anche F.I.R.E. verso soluzioni e innovazioni che rispondono in modo responsabile ed etico alle sfide del nostro tempo, integrando il bisogno di sostenibilità con la spinta alla crescita professionale.

7 Norme di comportamento

Le Norme di Comportamento stabilite nel nostro Codice Etico rappresentano i principi fondamentali e le linee guida che tutti i membri dell'organizzazione e i suoi Stakeholder sono tenuti a seguire. Queste norme definiscono le aspettative in termini di integrità, rispetto, trasparenza e professionalità. L'obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro etico e responsabile, garantendo che le nostre azioni siano sempre in linea con i valori aziendali e contribuiscano positivamente alla nostra missione di sostenibilità sociale e ambientale. Ogni Persona è chiamato a osservare queste norme, creando così una cultura aziendale basata sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

7.1 Integrità ed onestà

La nostra organizzazione si impegna a operare con la massima integrità e onestà in tutte le attività e le relazioni professionali. Ogni dipendente, collaboratore e partner è tenuto a rispettare i più alti standard etici, agendo con trasparenza, lealtà e correttezza in ogni decisione e azione. Rifiutiamo qualsiasi pratica che possa compromettere la nostra reputazione o la fiducia dei nostri stakeholder, promuovendo un ambiente di lavoro basato sul rispetto reciproco e sull'adesione ai principi etici fondamentali. L'integrità e l'onestà sono i pilastri su cui costruiamo la nostra credibilità e il nostro successo nel lungo termine. In particolare si mette in evidenza:

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 10 di 13	

7.1.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Soggetti Pubblici

I Destinatari non devono:

- Corrompere, offrire, promettere o accettare denaro, favori o utilità di alcun genere, direttamente o indirettamente, a pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o loro familiari.
- Alterare in alcun modo l'esito di gare d'appalto, procedure di selezione o bandi pubblici.
- Utilizzare indebitamente fondi pubblici o ottenere finanziamenti tramite dichiarazioni mendaci o documenti falsi.

7.1.2 Anticorruzione (Rapporti tra Privati)

È vietata la corruzione attiva e passiva nei rapporti con partner commerciali, clienti e fornitori privati, al fine di ottenere vantaggi indebiti per la Società o per sé stessi.

7.1.3 Gestione Contabile e Trasparenza Finanziaria

- Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima e coerente con la documentazione di supporto.
- È severamente vietato creare fondi neri, conti off-shore illeciti o falsificare scritture contabili.
- La rendicontazione finanziaria deve rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della Società.


7.1.4 Conflitto di Interessi e Regali

- I Destinatari devono evitare situazioni di conflitto di interessi tra le attività personali/familiari e gli interessi della Società.
- È consentito accettare/offrire regali o omaggi solo se di modico valore, conformi alle consuetudini commerciali e non interpretabili come strumenti per ottenere favori o vantaggi impropri.

7.2 Sostenibilità e Responsabilità Sociale

F.I.R. S.r.l. Società Benefit è fermamente impegnata a integrare la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale in tutte le operazioni e decisioni strategiche. Crediamo che il rispetto per l'ambiente e il contributo al benessere delle Persone siano indissolubilmente legati al nostro modo di fare impresa. Adottiamo pratiche che riducono l'impatto ambientale, realizziamo **formazione che contrasti la disoccupazione** e contribuisca a **migliorare la soddisfazione delle persone** nel mondo lavorativo e promuoviamo una cultura aziendale basata sull'inclusione, diversità e parità di opportunità

Il nostro obiettivo è costruire un futuro sostenibile, dove il successo aziendale e il benessere collettivo si rafforzano reciprocamente.

	<h2>Codice Etico</h2>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 11 di 13	

7.3 Comportamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza sul lavoro sono valori fondamentali per F.IRE S.r.l. Società Benefit e rappresentano una priorità in tutte le nostre attività. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, collaboratori e visitatori, conformandoci alle normative vigenti e adottando le migliori pratiche in materia di sicurezza.

Tutti gli Stakeholder, che fanno accesso ai locali di F.IRE, sono tenuti a rispettare rigorosamente le normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Questo include l'osservanza delle procedure aziendali.


Il Personale interno di F.IRE, regolarmente formato, ha la responsabilità di adottare un comportamento proattivo per prevenire incidenti e infortuni. Questo include il segnalare tempestivamente situazioni di pericolo, comportamenti rischiosi o condizioni di lavoro non sicure, ai propri superiori o ai responsabili della sicurezza. Inoltre, promuoviamo una cultura aziendale in cui la sicurezza è una responsabilità condivisa: ogni dipendente è incoraggiato a contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro attraverso la collaborazione, la comunicazione aperta e il rispetto reciproco.

È fondamentale che tutto il Personale interno conosca e segua le procedure di emergenza stabilite da F.IRE, al fine di garantire la sicurezza di sé stessi e degli Stakeholder esterni che fanno accesso ai locali. Questo include la familiarizzazione con le uscite di emergenza, i piani di evacuazione e l'uso degli strumenti di primo soccorso.

F.IRE S.r.l. Società Benefit, si impegna a monitorare continuamente le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, adottando le misure correttive necessarie per migliorare le condizioni di lavoro e prevenire incidenti. I feedback e le segnalazioni degli Stakeholder sono strumenti preziosi per il miglioramento continuo.

7.4 Utilizzo degli Strumenti Informatici

- Gli strumenti aziendali (PC, tablet, telefoni, reti) devono essere utilizzati esclusivamente per finalità lavorative, nel rispetto delle policy interne e della normativa sulla privacy.
- È vietata la diffusione di contenuti illeciti, offensivi o diffamatori tramite i sistemi aziendali.

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 12 di 13	

8 Vigilanza del Codice Etico

La vigilanza sulla corretta applicazione del Codice Etico è fondamentale per garantire che i principi e i valori di F.IRE S.r.l. Società Benefit siano rispettati in ogni momento. Per fare ciò è presente un:

- a. Comitato Guida per la Parità di Genere, incaricato a monitorare l'applicazione del Codice, gestire le non conformità etiche e di promuovere una cultura etica. Il Comitato ha il compito di esaminare eventuali segnalazioni di comportamenti non conformi, di condurre indagini imparziali e di adottare le misure correttive necessarie.
- b. Organismo di Vigilanza (OdV) nominato ai sensi del D.lgs. 231/2001, con il compito di:
 - Vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico.
 - Promuovere iniziative di formazione e diffusione dei principi etici.
 - Gestire le segnalazioni di violazione.

8.1 Segnalazioni di violazione del Codice Etico (Whistleblowing)

Tutti gli Stakeholder sono invitati a segnalare, in buona fede, qualsiasi violazione del Codice, utilizzando i canali di comunicazione dedicati e garantendo l'anonimato e la protezione contro ritorsioni.

Per il personale interno alla Società (dipendenti) la segnalazione può avvenire in forma anonima tramite l'utilizzo di una Cassetta delle lettere (presente presso l'Archivio di F.IRE), mentre per tutti gli Stakeholder esterni (collaboratori, consulenti, docenti, fornitori etc) la segnalazione potrà avvenire tramite una casella di posta elettronica dedicata segnalazioni@entefire.it.

Per le segnalazioni e violazioni del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è disponibile anche la casella di posta elettronica odv@entefire.it.

La vigilanza continua permette di identificare e prevenire comportamenti non etici, assicurando che ogni decisione e azione siano allineate con i nostri valori di integrità, responsabilità e trasparenza. Il Comitato Guida e/o l'Organismo di Vigilanza inoltre rivede periodicamente il Codice per assicurarne l'attualità e la rilevanza, promuovendo un miglioramento continuo delle pratiche aziendali.

8.2 Protezione segnalanti

Tutte le segnalazioni saranno trattate con la massima serietà e indagate con imparzialità dal Comitato Guida e/o dall'Organismo di Vigilanza, garantendo un processo equo e trasparente.

F.IRE S.r.l. Società Benefit garantisce ai segnalanti l'anonimato e che la segnalazione non comporterà alcuna forma di ritorsione o discriminazione verso gli stessi.

Ogni forma di ritorsione contro i segnalanti è severamente vietata e sarà affrontata con misure disciplinari adeguate.

Tutto questo in conformità alla normativa vigente (D.lgs. 24/2023)

	<h1>Codice Etico</h1>	PO03	
		Rev. 01	10/06/2026
		Pag. 13 di 13	

9 Sanzione per violazione del Codice Etico

Le violazioni del Codice Etico comportano sanzioni proporzionate alla gravità dell'infrazione. Il Comitato Guida e/o l'Organismo di Vigilanza è incaricato a valutare ogni caso di presunta violazione che costituisce un inadempimento contrattuale, un illecito disciplinare e può comportare, a seconda della gravità:

- Sanzioni disciplinari per i dipendenti, come specificato nel sistema disciplinare.
- La risoluzione del rapporto contrattuale per consulenti e collaboratori.
- Nei casi più gravi, l'avvio di azioni legali per il risarcimento dei danni subiti dalla Società.

10 Conclusione

Il Codice Etico di F.IRE Società Benefit è espressione del nostro impegno ad una visione della formazione professionale fortemente ispirata dall'integrità, la trasparenza e il rispetto, principi fondamentali che guidano ogni nostra azione e decisione. Attraverso la promozione di questi valori, miriamo a consolidare la fiducia tra i nostri corsisti, docenti, collaboratori e le comunità in cui viviamo e con cui operiamo. È responsabilità di ogni membro del team F.IRE aderire e diffondere gli standard etici qui delineati, poiché il rispetto del Codice è un obbligo collettivo che necessita di una costante collaborazione. Invitiamo tutti i nostri collaboratori e partner esterni a condividere e supportare questo impegno etico, contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro sostenibile e responsabile. Insieme, possiamo fare la differenza, guidati dai valori della crescita professionale che definiscono la nostra identità, tra azienda privata e soggetto che persegue un interesse pubblico attraverso un impatto positivo sulla società e l'ambiente.