



Società
Benefit

Relazione d'impatto 2025

Pag. 1 di 19

F.IRE S.r.l. Società Benefit

RELAZIONE D'IMPATTO 2025





Indice

| | |
|---|----|
| Indice | 2 |
| 1 Premessa | 3 |
| 1.1 Struttura del Report e metodologia | 4 |
| 2 Chi siamo | 5 |
| 2.1 Evoluzione verso un business sostenibile e responsabile | 6 |
| 3 Lo statuto di F.IRE | 7 |
| 4 La finalità 1: Formazione per la riduzione della disoccupazione | 8 |
| 4.1 Presentazione della finalità | 8 |
| 4.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025) | 8 |
| 4.3 Impegni 2026 | 9 |
| 5 La finalità 2: Formazione per l'evoluzione professionale | 10 |
| 5.1 Presentazione della finalità | 10 |
| 5.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025) | 10 |
| 5.3 Impegni 2026 | 11 |
| 6 La finalità 3: Formazione sui temi ESG | 11 |
| 6.1 Presentazione della finalità | 11 |
| 6.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025) | 11 |
| 6.1 Impegni 2026 | 12 |
| 7 La finalità 4: Benessere dei propri dipendenti | 12 |
| 7.1 Presentazione della finalità | 12 |
| 7.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025) | 13 |
| 7.3 Impegni 2026 | 14 |
| 8 La finalità 5 : Promozione modello Società Benefit | 14 |
| 8.1 Presentazione della finalità | 14 |
| 8.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025) | 15 |
| 8.3 Impegni 2026 | 16 |
| 9 Certificazione B Corp™ | 17 |
| 9.1 Analisi delle performance: il B Impact Assessment (BIA) | 17 |
| 9.2 Formazione come leva di sostenibilità | 18 |
| 10 GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE | 19 |



1 Premessa

In un contesto globale che continua a trasformarsi rapidamente e che nel corso del 2025 ha evidenziato un progressivo deterioramento degli equilibri geopolitici ed economici, confermiamo con convinzione il percorso intrapreso lo scorso anno, fondato su una visione d'impresa capace di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Le incertezze e le complessità che hanno caratterizzato lo scenario internazionale hanno reso ancora più evidente la necessità di modelli di business responsabili, resilienti e orientati al lungo periodo. In questo quadro, il nostro status di Società Benefit rappresenta non solo un riconoscimento formale, ma una scelta strategica e valoriale che continua a guidare ogni nostra decisione.

Nel corso del 2025 abbiamo dunque proseguito con determinazione nell'integrazione dei principi ESG (ambientali, sociali e di governance), rafforzando il nostro impegno verso pratiche sostenibili, etiche e trasparenti, anche in risposta a un contesto esterno sempre più sfidante. Parallelamente, abbiamo consolidato la nostra attenzione alla dimensione sociale attraverso la collaborazione con associazioni del territorio, contribuendo attivamente al benessere della comunità in cui operiamo. Queste iniziative rappresentano per noi una concreta espressione dei valori che guidano il nostro agire e della volontà di generare un impatto positivo e tangibile.

Ribadiamo la nostra convinzione che il successo di un'impresa moderna si misuri anche attraverso il contributo concreto al benessere della collettività e alla salvaguardia dell'ambiente. Per questo continuiamo a promuovere una cultura organizzativa inclusiva, a valorizzare le persone e a sostenere modelli di leadership responsabili e consapevoli.

Siamo lieti di proseguire questo percorso, con la consapevolezza che le difficoltà possono rappresentare un'opportunità per rafforzare i nostri valori e la nostra identità. Rinnoviamo quindi il nostro invito a tutti gli stakeholder a condividere e sostenere questa filosofia, con l'obiettivo comune di costruire un futuro sempre più equo, sostenibile e resiliente.



1.1 Struttura del Report e metodologia

Il presente Report d'Impatto è stato redatto con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente e analitico il valore sociale, ambientale e di governance generato da F.IRE nel corso dell'esercizio 2025.

Il documento è strutturato in tre sezioni principali, pensate per offrire ai nostri stakeholder una visione completa dell'identità societaria e dell'impatto prodotto:

- **Identità societaria e modello di Business:** La sezione di apertura è dedicata alla descrizione del profilo di F.IRE. Qui vengono delineati il nostro modello di business in quanto ente di formazione professionale e la visione strategica che, dal 2024, ci guida nel coniugare gli obiettivi di profitto con il perseguimento di finalità di beneficio comune.
- **Analisi delle Finalità di Beneficio Comune:** La sezione analizza nel dettaglio il raggiungimento degli obiettivi specifici definiti nel nostro Statuto. Attraverso tabelle di sintesi dedicate, vengono esposti i risultati conseguiti, le azioni intraprese durante l'anno e i nuovi obiettivi prefissati per il futuro, garantendo una misurazione puntuale degli impegni assunti come Società Benefit.
- **Valutazione dell'Impatto (Standard BIA):** La terza parte integra la valutazione esterna basata sullo standard internazionale B Impact Assessment (BIA). In questa sezione vengono illustrati i punteggi ottenuti nelle diverse aree di impatto (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti).



2 Chi siamo

F.I.R.E. è un'impresa consolidata nel panorama formativo ligure, con oltre due decenni di esperienza nell'elevare le competenze di professionisti, lavoratori, apprendisti e persone in cerca di occupazione, di ogni età, genere e origini.

Il nostro impegno ha plasmato le carriere di decine di migliaia di individui, contribuendo alla crescita del tessuto professionale della Regione.

Nel 2024 un rinnovato impegno verso la sostenibilità e un impatto positivo: abbiamo intrapreso un nuovo percorso diventando Società Benefit, per sostenere la tutela dell'ambiente, garantire il benessere delle persone e lo sviluppo delle comunità.

Valori

Ci impegniamo a fornire formazione Accessibile, Sostenibile e di Qualità per lo sviluppo professionale e personale dei nostri corsisti. Adottiamo programmi di aggiornamento tecnico e benessere di vita per i nostri dipendenti: facciamo tutto questo per promuovere un impatto positivo sull'Ambiente e sulla Società

Vision

Formazione di Valore per la Sostenibilità

Stimolare l'evoluzione personale e professionale attraverso percorsi formativi innovativi, contribuendo allo Sviluppo Sostenibile del tessuto imprenditoriale e sociale.

Mission

Formare valore consapevole

Collaborare con le imprese e le persone per costruire percorsi formativi efficaci. Mettere ogni individuo nelle condizioni di realizzare il proprio potenziale nel rispetto dell'ambiente e della comunità.



2.1 Evoluzione verso un business sostenibile e responsabile

Nel marzo 2024, F.I.R.E S.r.l. ha ottenuto lo status giuridico di Società Benefit, rafforzando il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questa evoluzione statutaria rende ancora più concreto e intenzionale il nostro obiettivo di creare valore non solo per la Proprietà, ma anche per le persone che lavorano con noi, per la comunità e per l'ambiente. Il percorso intrapreso, fortemente voluto dal Management e dal Consiglio di Amministrazione, rappresenta una tappa fondamentale nel nostro cammino di responsabilità e miglioramento continuo.

A differenza delle società tradizionali, il cui scopo primario è la distribuzione degli utili agli azionisti, le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del modello di business. Esse combinano la ricerca del profitto con l'impegno esplicito a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, come sancito nel proprio statuto.

Le Società Benefit si fondano su due principi fondamentali:

1. Creazione di valore per tutti gli stakeholder – Il loro operato quotidiano tiene conto non solo della Proprietà, ma anche di tutti i portatori di interesse (dipendenti, clienti, fornitori, comunità, ambiente), promuovendo un valore condiviso e sostenibile nel lungo periodo. Questo impegno è formalizzato nello statuto aziendale.

2. Misurazione rigorosa dell'impatto – L'effetto positivo generato sulla società e sull'ambiente viene misurato con la stessa accuratezza e trasparenza con cui si monitorano i risultati finanziari ed economici.

Le Società Benefit scelgono volontariamente di perseguire obiettivi di beneficio comune, che possono riguardare le persone, le comunità, il territorio, l'ambiente, la cultura e il sociale. Questo modello richiede agli amministratori di bilanciare gli interessi economici degli azionisti con quelli della collettività, garantendo un impatto positivo e misurabile.

Un ulteriore elemento distintivo delle Società Benefit è la nomina di un Responsabile d'Impatto, incaricato di supervisionare e gestire le attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune.

Ogni anno, le Società Benefit redigono una Relazione di Impatto, un documento che accompagna il bilancio d'esercizio e garantisce trasparenza sulle attività svolte. Oltre alle informazioni finanziarie, questa relazione include dati e indicatori relativi all'impatto sociale e ambientale, fornendo una visione completa del valore generato.

Per misurare il proprio impatto, F.I.R.E ha adottato il B Impact Assessment (<http://bimpactassessment.net/>), uno strumento che valuta la performance sociale e ambientale delle aziende su una scala da 0 a 200. I risultati della valutazione di F.I.R.E sono approfonditi nel Capitolo 10.



Essendo un ente di formazione, F.IRE ha scelto di concentrarsi su finalità e obiettivi legati al settore sociale, poiché il suo core business è lavorare per le persone, creando opportunità che abbiano un impatto duraturo e benefico sulla società nel suo complesso.

Ciò dimostra come F.IRE utilizzi la formazione come catalizzatore per il cambiamento positivo. Attraverso queste iniziative, F.IRE si posiziona come un attore chiave nella promozione di uno sviluppo sostenibile e inclusivo, utilizzando la formazione professionale come strumento principale per raggiungere questi obiettivi.

3 Lo statuto di F.IRE

Abbiamo inserito nel nostro statuto cinque finalità specifiche di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo farlo.

Estratto dell'Art. 4 bis Statuto F.IRE S.r.l. Società Benefit

Art. 4 Bis- Inoltre la società ha per oggetto, ai sensi della legge 28 dicembre 2015, articolo unico commi 376-384, oltre agli obiettivi economici indicati nell'articolo precedente, le seguenti finalità di beneficio comune:

1. l'ideazione e l'erogazione di formazione mirata alla riduzione della disoccupazione conseguente alla carenza di competenze professionali specifiche, in coerenza con l'Agenda 2030 Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) punto 8.6 e Goal 4 (Istruzione di qualità) punto 4.4.
2. l'ideazione e l'erogazione di formazione continua per i lavoratori, formazione che è considerata un investimento prezioso indispensabile per la crescita e il successo a lungo termine di ogni azienda. L'obiettivo è fornire alle persone gli strumenti necessari per adattarsi ed evolvere in un ambiente professionale in continuo cambiamento.
3. l'ideazione e l'erogazione di formazione per la promozione di una nuova cultura aziendale orientata alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance e non esclusivamente mirante al profitto.
4. l'attenzione al benessere dei propri dipendenti con particolare riferimento all'equilibrio vita privata e lavorativa (work life balance), formazione, salute e sicurezza economica.
5. la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici orientati ad uno sviluppo sostenibile quali la forma giuridica di Società Benefit.

La società, inoltre, opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente.



4 La finalità 1: Formazione per la riduzione della disoccupazione

4.1 Presentazione della finalità

La prima finalità di Beneficio Comune si fonda sull'ideazione e sull'erogazione di percorsi formativi altamente specializzati, con l'obiettivo di ridurre la disoccupazione generata dalla mancanza di competenze professionali specifiche. In un contesto economico e sociale in rapida evoluzione, il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente possedute dai lavoratori rappresenta una delle principali cause di disoccupazione e mancato sviluppo.

Attraverso programmi formativi progettati in modo mirato, ci impegniamo a colmare questa distanza, fornendo ai partecipanti le competenze necessarie per accedere a occupazioni dignitose e contribuire attivamente alla crescita economica. Questa missione è coerente con i principi delineati dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare:

- **Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica: con un focus specifico sul punto 8.6**, che mira a ridurre la percentuale di giovani senza lavoro, istruzione o formazione, favorendo la loro inclusione nel mercato del lavoro attraverso percorsi di crescita professionale e personale.
- **Goal 4 – Istruzione di qualità**: promuovendo un'istruzione inclusiva, equa e di qualità, garantiamo opportunità di apprendimento permanente per tutti, in grado di sostenere l'acquisizione di competenze utili per il lavoro e la vita.

Il nostro approccio quindi non si limita alla semplice trasmissione di conoscenze tecniche, ma punta a diffondere una cultura del miglioramento continuo e della responsabilità sociale. Ogni percorso formativo viene strutturato in modo da rispondere alle reali esigenze del territorio e del tessuto produttivo, creando un impatto positivo sia per i singoli individui che per le comunità in cui operano.

4.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025)

Nel corso dell'anno 2025, abbiamo tradotto questo impegno nell'organizzazione di numerosi percorsi formativi, specificamente progettati per l'inserimento lavorativo di persone disoccupate. Tra le iniziative figurano i corsi per:

- Sviluppatore Software .Net, deploy Cloud e concetti Devops
- Sistemista IT
- Programmatore e sviluppatore Python
- Programmatore e Sviluppatore Software IoT 4.0



- BIM Specialist & Modellatore 3D Revit (n° 2 edizioni)
- Tecnico Commerciale

Di seguito riportiamo la tabella con le azioni e risultati 2025:

| Area intervento | Azioni 2025 | Target 2025 | Risultati 2025 |
|----------------------------------|---|--|--|
| Modello di business e impegno | Costruire corsi sempre più orientati a dare ai giovani strumenti contro la disoccupazione | <ul style="list-style-type: none"> • N. corsi svolti: 7 • N. partecipanti: 64 • N. nuove assunzioni: 40 | <ul style="list-style-type: none"> • N. corsi svolti: 7 • N. partecipanti: 68 • N. nuove assunzioni: 19 |
| | Aumentare la percentuale di disoccupati rispetto al numero totale degli allievi | <ul style="list-style-type: none"> • % studenti disoccupati/ studenti totali: 5% | <ul style="list-style-type: none"> • % studenti disoccupati/ studenti totali: 3% |
| Qualità e miglioramento continuo | Creare un sondaggio per monitoraggio la produttività dei corsi disoccupati al fine della ricerca di occupazione | <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del sondaggio: Si/no • N. studenti monitorati: 50 • Livello di soddisfazione: 7 (scala fino a 10) • Tasso di occupazione a sei mesi fine corso: 50% | <ul style="list-style-type: none"> • Si • N. studenti monitorati: 54 • Livello di soddisfazione: 9,2 • Tasso di occupazione a sei mesi fine corso: 55% |

Su questa finalità è stata raggiunta la quasi totalità degli obiettivi 2025.

4.3 Impegni 2026

| Area intervento | Azioni 2026 | KPI | Obiettivo |
|-------------------------------|---|---|--|
| Modello di business e impegno | Costruire corsi sempre più orientati a dare ai giovani strumenti contro la disoccupazione | <ul style="list-style-type: none"> - N. corsi svolti - N. partecipanti - N. nuove assunzioni | <ul style="list-style-type: none"> 3 24 16 |
| | Nella progettazione dei corsi dare la priorità ai corsi rivolti ai disoccupati | % ore totali di formazione frequentate da corsisti disoccupati sulle ore totali frequentate dall'intera platea di corsisti di F.IRE | 65% del volume orario totale dei corsi erogati da F.IRE deve essere relativo alla formazione disoccupati |



5 La finalità 2: Formazione per l'evoluzione professionale

5.1 Presentazione della finalità

La seconda finalità di Beneficio Comune si basa sull'ideazione e l'erogazione di percorsi di formazione continua per i lavoratori, un elemento strategico che consideriamo un investimento prezioso e indispensabile per la crescita e il successo a lungo termine di ogni azienda. In un contesto economico caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici, normativi e culturali, le competenze dei lavoratori rappresentano la chiave per mantenere competitività e sostenibilità.

Attraverso una formazione continua mirata e personalizzata, intendiamo fornire alle persone gli strumenti necessari per affrontare con successo le sfide di un mercato del lavoro in costante evoluzione.

La formazione che proponiamo non è una semplice attività accessoria, ma un fattore determinante per:

- L'aggiornamento professionale costante, che consente ai lavoratori di mantenere e accrescere le proprie competenze in linea con le evoluzioni del settore.
- La crescita personale e professionale, offrendo percorsi di sviluppo che valorizzano le capacità individuali e promuovono il benessere sul luogo di lavoro.
- Il successo delle imprese, che attraverso lavoratori più competenti, aggiornati e motivati possono affrontare le sfide del futuro con maggiore efficacia e sostenibilità.

5.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025)

| Area intervento | Azioni 2025 | Target 2025 | Risultati 2025 |
|----------------------------------|--|--|---|
| Modello di business e impegno | Realizzazione di corsi per introdurre le aziende al mondo della IA | <ul style="list-style-type: none">• N. corsi realizzati: 6• N. partecipanti: 50 | <ul style="list-style-type: none">• N. 2 corsi sull'AI• N. 18 partecipanti |
| Qualità e miglioramento continuo | Creare un sondaggio per esaminare la qualità dei corsi dal punto di vista dell'utente cha da quello dell'azienda | <ul style="list-style-type: none">• Realizzazione sondaggio: Si/no• N. studenti monitorati: 50• Livello soddisfazione studenti: 7(scala fino a 10)• N. aziende monitorate: 5• Livello di soddisfazione aziende: 7(scala fino a 10) | <ul style="list-style-type: none">• Si• N. 302 studenti monitorati• Punteggio medio ottenuto: 8,9• <u>Non sono state monitorate le aziende</u>, e pertanto non abbiamo il livello di soddisfazione dei referenti aziendali |



Su questa finalità non abbiamo raggiunto gli obiettivi del numero di corsi previsti. Le aziende, nonostante il gran parlare del tema dell'AI non lo vedevano ancora come un tema centrale per i loro processi interni (parliamo di PMI). Riteniamo che la vera attenzione a questo tema sarà nel 2026 e quindi riproponiamo gli obiettivi

5.3 Impegni 2026

| Area intervento | Azioni 2026 | KPI | Obiettivo |
|-------------------------------|--|--|-----------|
| Modello di business e impegno | Realizzazione di corsi per introdurre le aziende al mondo della IA | <ul style="list-style-type: none">N. corsiN. partecipanti | 6 50 |

6 La finalità 3: Formazione sui temi ESG

6.1 Presentazione della finalità

La terza finalità di Beneficio Comune si fonda sull'ideazione e l'erogazione di percorsi formativi volti a promuovere una nuova cultura aziendale, orientata non solo al raggiungimento del profitto, ma alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). In un'epoca in cui le aziende sono chiamate a svolgere un ruolo attivo nella costruzione di un futuro più equo e sostenibile, crediamo che il cambiamento passi prima di tutto dalla formazione.

Il nostro obiettivo è sviluppare competenze e consapevolezza in tutti gli attori aziendali, affinché ogni decisione strategica sia guidata non solo dall'interesse economico, ma anche da un profondo senso di responsabilità verso l'ambiente e la società. Attraverso questi percorsi formativi, vogliamo ispirare imprese capaci di:

- Integrare la sostenibilità nei processi decisionali, adottando modelli di business etici e innovativi.
- Creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, promuovendo una crescita inclusiva
- Diffondere una governance trasparente, basata su principi di equità, integrità e partecipazione

6.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025)

Sono stati progettati quattro corsi sulle tematiche ESG attraverso il Bando PERFORMA! (Programma regionale FSE+ 2021-2027 Regione Liguria – Priorità 2 "Istruzione e formazione" Obiettivo Specifico ESO 4.7).

Nel 2025 però è stato erogato solo un corso "ESG: introduzione alla Sostenibilità" che ci ha permesso di entrare in contatto con 8 partecipanti e a 4 realtà aziendali.

I restanti tre corsi saranno erogati nel 2026.



Di seguito riportiamo la tabella con le azioni e risultati 2025:

| Area intervento | Azioni 2025 | Target 2025 | Risultati 2025 |
|-------------------------------|---|--|--|
| Modello di business e impegno | Realizzare corsi sulle tematiche ESG da proporre alle aziende | <ul style="list-style-type: none">N. corsi: 2N. aziende partecipanti: 8N. persone partecipanti: 15 | <ul style="list-style-type: none">N. 1 (Corso ESG: introduzione alla Sostenibilità Ed.1)N. 4 aziende partecipantiN. 8 persone partecipanti |
| | Organizzare seminario introduttivo per aziende sul tema ESG | <ul style="list-style-type: none">N. seminari: 1 | Non sono stati organizzati seminari su questa tematica |

Su questa finalità abbiamo sostanzialmente raggiunto l'obiettivo in termini di corsi (anche tenendo conto di quelli a cavallo del nuovo anno) mentre non abbiamo svolto adeguata attività di promozione ai temi ESG.

6.1 Impegni 2026

| Area intervento | Azioni 2025 | KPI | Obiettivo |
|-------------------------------|--|--|--|
| Modello di business e impegno | Erogare corsi sulle tematiche ESG | <ul style="list-style-type: none">N. corsi erogatiN. aziende partecipantiN. persone partecipanti | <ul style="list-style-type: none">N. 5 corsi erogatiN. 15 aziende partecipantiN. 25 persone partecipanti |
| | Organizzare seminari introduttivi per aziende sul tema ESG | <ul style="list-style-type: none">N. seminari organizzati | <ul style="list-style-type: none">N. 2 seminari |

7 La finalità 4: Benessere dei propri dipendenti

7.1 Presentazione della finalità

La quarta finalità di beneficio comune pone al centro l'attenzione al benessere dei dipendenti, riconoscendo che il successo di un'organizzazione è strettamente legato alla qualità della vita delle persone che ne fanno parte. Crediamo che un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante sia essenziale per favorire non solo la produttività, ma anche il benessere personale e professionale di ogni individuo.

Il nostro impegno si concretizza in azioni specifiche volte a:



- **Favorire il Work-Life Balance:** promuoviamo politiche e iniziative che permettano ai dipendenti di conciliare al meglio la vita lavorativa con quella privata, creando le condizioni per un equilibrio duraturo e sostenibile.
- **Investire nella formazione continua:** crediamo nello sviluppo delle competenze come strumento fondamentale per la crescita professionale e personale, offrendo percorsi formativi mirati che incentivino il miglioramento continuo.
- **Garantire salute e sicurezza:** adottiamo tutte le misure necessarie per tutelare la salute fisica e mentale dei lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.
- **Assicurare stabilità economica:** ci impegniamo a garantire ai nostri dipendenti condizioni economiche eque e sostenibili, contribuendo a una maggiore serenità e sicurezza nel lungo termine.

7.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025)

| Area intervento | Azioni 2025 | Target 2025 | Risultati 2025 |
|-------------------------------|---|---|---|
| Sicurezza finanziaria | Attivare un programma di incentivazione legato agli obiettivi individuali | <ul style="list-style-type: none">• Attivazione: Si/No• Importo globale coinvolto: > 10.000 euro | <ul style="list-style-type: none">• Si• Importo coinvolto 12.000 € |
| Sviluppo professionale | Conferma impegno formazione | <ul style="list-style-type: none">• Numero minimo di ore / persona: 40 | <ul style="list-style-type: none">• Media ore formazione / persona: 8,14 ore |
| | Prevedere attivazione di corsi sulle tematiche ESG | <ul style="list-style-type: none">• Ore di corsi: 4• % partecipanti: 80% | <ul style="list-style-type: none">• <u>Non è stata erogata formazione</u> sui temi ESG al personale di F.IRE• 0% |
| | Prevedere corsi sul miglioramento delle competenze professionali con questionario di gradimento | <ul style="list-style-type: none">• Realizzati: Si/no• % partecipanti: 80% | <ul style="list-style-type: none">• No• 0% |
| Modello di business e impegno | Riunione semestrale per la condivisione delle strategie economiche e benefit | <ul style="list-style-type: none">• Realizzate: Si/no• % partecipanti: 70%• % soddisfazione | <ul style="list-style-type: none">• Si• 100 %• <u>Non sono stati effettuati</u> questionari sulla soddisfazione |



Su questa finalità è stato realizzato tutta la parte relativa alla sicurezza finanziaria e al modello di coinvolgimento delle persone. Siamo stati assolutamente carenti sulla parte formazione che vedremo di riprendere nel 2026

7.3 Impegni 2026

| Area intervento | Azioni 2025 | KPI | Obiettivo |
|-------------------------------|--|---|---|
| Sicurezza finanziaria | Confermare un programma di incentivazione legato agli obiettivi individuali | <ul style="list-style-type: none">• Importo globale coinvolto | <ul style="list-style-type: none">• > 10.000 euro |
| Sviluppo professionale | Conferma impegno formazione | <ul style="list-style-type: none">• Numero minimo di ore / persona | <ul style="list-style-type: none">• 40 ore di formazione per ciascun dipendente |
| | Corsi, seminari sulle tematiche ESG | <ul style="list-style-type: none">• Ore di formazione• % partecipanti | <ul style="list-style-type: none">• 4• 80% |
| Benessere del dipendente | Organizzare attività che mettano al centro il benessere del dipendente | <ul style="list-style-type: none">• Numero di attività organizzate | <ul style="list-style-type: none">• N° 1 attività |
| Modello di business e impegno | Riunione semestrale per la condivisione delle strategie Economiche e Benefit | <ul style="list-style-type: none">• Realizzate• % partecipanti• % soddisfazione | <ul style="list-style-type: none">• Si/no• 70%• 7 (scala fino a 10) |

8 La finalità 5 : Promozione modello Società Benefit

8.1 Presentazione della finalità

La quinta finalità di beneficio comune si concentra sulla promozione e diffusione di modelli e sistemi economici orientati a uno sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alla forma giuridica di Società Benefit. Riteniamo che le imprese possano essere un potente motore di cambiamento positivo, capaci di conciliare il profitto con l'impatto sociale e ambientale.

In un mondo che richiede nuovi paradigmi economici, promuoviamo la transizione verso modelli di business responsabili, sostenibili e inclusivi, offrendo alle aziende strumenti concreti per adottare principi di:

- Sostenibilità ambientale, attraverso pratiche che riducano l'impatto ecologico e valorizzino le risorse naturali.
- Responsabilità sociale, garantendo un impatto positivo sulle comunità e sulle persone.
- Governance trasparente, fondata su etica, integrità e partecipazione attiva di tutti gli stakeholder.



La Società Benefit rappresenta il nostro modello di riferimento perché integra formalmente nel proprio statuto l'obiettivo di generare un Beneficio Comune, affiancando al profitto il rispetto per l'ambiente e il benessere sociale. Attraverso la diffusione di questa forma giuridica, vogliamo contribuire alla creazione di un ecosistema economico più equo, capace di affrontare le sfide globali e di costruire un futuro sostenibile per le prossime generazioni.

In qualità di Società Benefit, il nostro impegno non si limita a seguire questa strada, ma si estende alla sensibilizzazione e al supporto di altre imprese, con l'obiettivo di ispirare un cambiamento culturale profondo e diffuso. Siamo convinti che solo unendo le forze sarà possibile realizzare un'economia sostenibile, inclusiva e orientata al bene comune.

8.2 Azioni e Risultati raggiunti (2025)

| Area intervento | Azioni 2025 | Target 2025 | Risultati 2025 |
|--------------------------|---|--|---|
| Coinvolgimento community | Impegno ad organizzare eventi formativi gratuiti per la comunità sui temi ESG e promozione dei modelli di Società Benefit | <ul style="list-style-type: none">N. eventi a scuole: 2N. eventi ad aziende: 2N. eventi a private: 1 | <ul style="list-style-type: none"><u>Non sono stati organizzati eventi nel 2025</u> |
| Impegno civico | Iniziative a supporto di associazioni locali no profit | <ul style="list-style-type: none">N. partnership: 1Ore corsi resi disponibili: 16Supporto visibilità digitale: Si/no | <ul style="list-style-type: none">116Si |
| Etica e Trasparenza | Svolgimento analisi sui rischi etici | <ul style="list-style-type: none">Realizzato: Si/No | <ul style="list-style-type: none">Si |
| Impatto economico | Trasferimento servizi bancari su istituto allineato principi benefit | <ul style="list-style-type: none">Realizzato: Si/No | <ul style="list-style-type: none">Si |
| | Impegno formale riguardanti le donazioni benefiche e aumento importo devoluto rispetto ad anno precedente | <ul style="list-style-type: none">Definito impegno formale: Si/No% aumento: 50% | <ul style="list-style-type: none">Si50% |
| Certificazioni | Nuove certificazioni: B Corp | <ul style="list-style-type: none">Raggiungimento certificazione B Corp | In fase di certificazione |

Su questa finalità sono stati realizzati tutti i punti relativi al nostro impegno nei confronti della comunità locale. E' mancata l'organizzazione di seminari nelle scuole ed aziende in quanto è stato più difficile del previsto realizzare.



8.3 Impegni 2026

| Area intervento | Azioni 2026 | KPI | Obiettivo |
|--------------------------|---|---|---|
| Coinvolgimento community | Organizzare eventi gratuiti per la comunità sui temi ESG, sensibilizzazione e promozione dei modelli di Società Benefit | <ul style="list-style-type: none">N. eventi | <ul style="list-style-type: none">3 eventi |
| Impegno civico | Iniziative a supporto di associazioni locali no profit | <ul style="list-style-type: none">N. di ore di formazione donate ad associazioni No ProfitN. di realtà No Profit beneficiarie supportate nell'anno | <ul style="list-style-type: none">Almeno 16 ore di formazione donate a volontari/operatori di associazioni No ProfitSostegno attivo ad almeno 2 associazioni locali No Profit. |
| | Erogazione di contributi economici diretti a sostegno di progetti sociali locali | <ul style="list-style-type: none">Valore monetario totale delle donazioni effettuate | <ul style="list-style-type: none">Donazioni totali > 3.000€ |
| Certificazioni | Nuove certificazioni: B Corp | Raggiungimento certificazione B Corp | Si/no |



9 Certificazione B Corp™

Il 2025 ha rappresentato per F.I.R.E S.r.l. Società Benefit un anno di profonda maturazione del proprio modello di business. Se la forma giuridica di Società Benefit costituisce il nostro impegno statutario, il percorso verso la certificazione B Corp™ ha rappresentato lo strumento di misurazione rigorosa e internazionale della nostra capacità di generare valore.

Ad Aprile 2026, a coronamento delle azioni profuse durante l'esercizio 2025, abbiamo ottenuto la certificazione B Corp™ rilasciata da B Lab, confermando che la nostra visione di formazione professionale è intrinsecamente legata all'impatto positivo su società e ambiente.

9.1 Analisi delle performance: il B Impact Assessment (BIA)

La certificazione è stata ottenuta secondo la **versione 1.6 degli standard B Lab**, un framework che valuta l'azienda attraverso cinque aree d'impatto. F.I.R.E ha superato la soglia minima di 80 punti (necessaria per la certificazione), raggiungendo un punteggio complessivo di **107.1 punti**.

Governance: Valuta l'integrazione della missione sociale nell'etica aziendale, nella trasparenza e nella responsabilità verso gli stakeholder.

Punteggio ottenuto: 17.1

Lavoratori: Analizza il contributo al benessere finanziario, fisico e professionale del nostro team.

Punteggio ottenuto: 37.5

Comunità: Misura l'impatto economico e sociale sui territori in cui operiamo e la promozione dell'inclusione.

Punteggio ottenuto: 16.3

Ambiente: Monitora la gestione ambientale e l'efficiamento dei processi.

Punteggio ottenuto: 8.6

Cienti: Valuta il valore creato per i destinatari della nostra formazione, garantendo qualità e benefici di lungo periodo.

Punteggio ottenuto: 27.4



9.2 Formazione come leva di sostenibilità

Per F.I.R.E, essere una B Corp™ non è un semplice riconoscimento formale, ma la validazione scientifica di un principio cardine: **formare significa trasformare**. Crediamo che la sostenibilità passi necessariamente attraverso la costruzione di nuove competenze capaci di affrontare le sfide della transizione ecologica e digitale in modo consapevole e inclusivo.



10 GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 120.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

B Lab – Il B Impact Assessment è uno strumento sviluppato da B Lab, che le aziende possono utilizzare per valutare le proprie prestazioni sociali e ambientali su una scala di 200 punti.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 39 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, Francia, Ecuador, British Columbia, Perù, Uruguay, Ruanda, Spagna e Panama che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

Impatto: L'impatto si riferisce all'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli effetti sui diritti umani, a seguito delle attività o delle relazioni commerciali dell'organizzazione. Gli impatti possono essere reali o potenziali, negativi o positivi, a breve o lungo termine, intenzionali o non intenzionali, diretti o indiretti, reversibili o irreversibili. Questi impatti indicano il contributo dell'organizzazione, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile. Gli impatti sull'economia, l'ambiente e le persone sono interconnessi.

Gli impatti dell'organizzazione sull'ambiente si riferiscono agli impatti sugli organismi viventi e sugli elementi non viventi, inclusi aria, terra, acqua ed ecosistemi. Un'organizzazione può avere un impatto sull'ambiente attraverso, ad esempio, l'uso di energia, terra, acqua e altre risorse naturali.

Gli impatti dell'organizzazione sulle persone si riferiscono agli impatti su individui e gruppi, come comunità, gruppi vulnerabili o società. Questo include gli impatti che l'organizzazione ha sui diritti umani delle persone. Un'organizzazione può avere un impatto sulle persone attraverso, ad esempio, le sue pratiche occupazionali (ad es. i salari che paga ai dipendenti), la sua catena di fornitura (ad esempio, le condizioni di lavoro dei lavoratori dei fornitori) e i suoi prodotti e servizi (ad esempio, la loro sicurezza o accessibilità).