



**Priorità 1. "Occupazione" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.1.
"Formare per Occupare"**

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di prevenzione e contenimento del contagio da Covid -19"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: "TECNICO COMMERCIALE"	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per l'ottenimento della qualifica professionale avente codice ISTAT: 3.3.3.5.0., "TECNICI DEL MARKETING" .
DESTINATARI	<p>Il percorso è rivolto a N. 8 maggiorenni disoccupati, persone in stato di non occupazione, inattivi, giovani e adulti, con priorità per i residenti e/o domiciliati in Liguria.</p> <p>Requisito scolastico per l'accesso è il possesso di Diploma di scuola superiore di 4-5 anni che consente l'iscrizione all'università o diploma di istruzione/formazione di cui al capo III del D. Lgs. 226/2005 (per i cittadini stranieri non in possesso del titolo di studio italiano è necessaria la dichiarazione di valore dell'Autorità diplomatica italiana nello Stato di provenienza).</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D. Lgs. N. 198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
FIGURA PROFESSIONALE	La figura in uscita dal percorso "TECNICO COMMERCIALE" acquisirà solide conoscenze di digital marketing, tecniche di vendita, contrattualistica, organizzazione aziendale e business english.
MERCATO DEL LAVORO	<p>La figura individuata dalla presente Operazione trova collocazione - con diversi compiti, responsabilità e possibilità di sviluppo professionale - all'interno del settore ICT (Information and Communication Technology). La figura professionale è altamente specializzata e versatile pronta a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro e, relativamente alle aziende coinvolte nella presente operazione, nel settore dello sviluppo software dedicato al web.</p> <p>Il 60% degli allievi risultanti idonei al termine del corso sarà assunto a tempo determinato per almeno 6 mesi presso Aitek Spa, Dotvocal Innovation Srl, Talos Srls e Future Data Srl.</p>
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per accedere alla selezione gli interessati in possesso dei requisiti richiesti dovranno far pervenire la "Domanda di Iscrizione" debitamente compilata e sottoscritta, con allegata la seguente



	<p>documentazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Copia non autenticata della carta d'identità o del passaporto in corso di validità; 2. Curriculum vitae in formato europeo corredato da fototessera; 3. Copia del titolo di studio <i>oppure</i> Certificato di diploma rilasciato dalla scuola di appartenenza <i>oppure</i> Autocertificazione del candidato ai sensi art.76 DPR 445/2000 (ammessa solo per i titoli di studio italiani) oppure equipollenza/attestazione di valore (solo per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero); 4. Autocertificazione secondo il modello allegato alla domanda di iscrizione; <p>Si raccomanda di inviare documenti LEGGIBILI in formato pdf</p> <p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso la sede di F.IRE SRL, sita in Genova, Piazza Matteotti, 2/3B e sul sito www.entefire.it (la domanda di iscrizione è in formato editabile). L'orario di apertura della Segreteria è dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 17.00.</p> <p>La domanda di iscrizione, debitamente compilata dovrà essere consegnata dal 07 Febbraio 2025 al 21 Marzo 2025 (entro le ore 16.30).</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande complete di tutta la documentazione richiesta. Potranno essere consegnate in originale a mano presso la sede di F.IRE oppure inoltrate via mail a formazione@entefire.it in formato pdf. Per informazioni contattare F.IRE SRL, tel. 010.9820.702 – Mail: formazione@entefire.it</p> <p>I candidati riceveranno convocazione alla prova scritta di selezione contestualmente all'atto di iscrizione tramite raccomandata a mano o comunicazione via mail.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>La durata del corso è di 600 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 420 ore dedicate alla formazione in aula (220 ore di pratica e 200 ore di teoria); ○ 180 ore dedicate allo stage; <p>Dettaglio dei contenuti:</p> <p>Modulo 1. Organizzazione Aziendale (30 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla struttura e organizzazione aziendale • Principali funzioni e processi aziendali: produzione, marketing, vendite, finanza, risorse umane • Analisi SWOT: punti di forza, debolezze, opportunità e minacce • Valori aziendali e cultura organizzativa • Case study: analisi di aziende di successo nel settore ICT

Modulo 2. Soft Skills (30 ore)

- Comunicazione efficace e ascolto attivo
- Teamwork e collaborazione
- Problem solving e pensiero critico
- Adattabilità e gestione del cambiamento
- Leadership e gestione del conflitto

Modulo 3. Comunicazione e Gestione del rapporto con il cliente (50 ore)

- Tecniche di comunicazione interpersonale
- Gestione delle aspettative e soddisfazione del cliente
- Tecniche di negoziazione e persuasione
- Gestione dei feedback e reclami
- Customer Relationship Management (CRM)

Modulo 4. Marketing (40 ore)

- Principi di marketing e comportamento del consumatore
- Marketing mix (4P: Prodotto, Prezzo, Posizionamento, Promozione)
- Strategie di marketing digitali e social media
- Analisi di mercato e segmentazione
- Branding e posizionamento nel settore ICT

Modulo 5. Processo di vendita (50 ore)

- Tecniche di vendita e strategie
- Ciclo di vendita: dalla prospezione alla chiusura
- Gestione del pipeline di vendita
- Vendite consultive per soluzioni ICT
- Fidelizzazione del cliente e follow-up

Modulo 6. Panorami tecnologici (40 ore)

- Introduzione all'industria ICT e ai trend attuali
- Tecnologie emergenti: IA, IoT, blockchain
- Sistemi di automazione e loro applicazioni
- Cybersecurity: principi base e best practices
- Sviluppo software e showcase di soluzioni ICT innovative

Modulo 7. Elaborazione di offerte tecniche ed economiche (40 ore)

- Analisi delle esigenze del cliente e definizione dei requisiti
- Costruzione di proposte tecniche: strutturazione e contenuti
- Valutazione economica e pricing model
- Preparazione e presentazione di proposte competitive
- Studiare casi reali di offerte vincenti

Modulo 8. Contrattualistica commerciale e condizioni generali (40 ore)

- Principi di contrattualistica commerciale
- Condizioni generali di vendita e clausole fondamentali
- Negoziazione contrattuale e tutela degli interessi aziendali
- Riconoscere e gestire i rischi contrattuali
- Esempi pratici e simulazioni contrattuali

Modulo 9. GDPR/Privacy e Certificazioni (20 ore)

- Introduzione al GDPR: requisiti legali e operativi
- Impatto del GDPR sui processi aziendali
- Certificazioni ICT principali: significato e utilità
- Sicurezza dei dati e privacy del cliente
- Best practices per la conformità e la governance dei dati

	<p>Modulo 10. Introduzione a Strumenti Informatici (40 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pacchetto software Office: funzioni avanzate • Software CRM: utilizzo e gestione dei dati • Strumenti di collaborazione e comunicazione online • Simulazioni pratiche con strumenti ICT <p>Modulo 11. Inglese Commerciale (40 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lessico e terminologia commerciale in lingua inglese • Redazione di e-mail, report, e documenti commerciali • Conversazioni telefoniche e incontri di lavoro in inglese • Preparazione e conduzione di presentazioni in inglese <p>Modulo 12: Stage in azienda - L'azione sarà svolta per un totale di 180 ore da effettuarsi al termine della parte di formazione in aula.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Sede del corso: F.IRE Srl - Piazza Matteotti 2/3b _ 16123 Genova.</p> <p>L'articolazione delle lezioni e dell'orario del corso sarà la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>fase d'aula: da un minimo di 20 ad un massimo di 30 ore settimanali</u> suddivise in 5 giornate dal lunedì al venerdì. ○ <u>fase di stage in azienda: 40 ore settimanali.</u> ○ il numero massimo di ore di assenza concesso sarà di 120 ore, pari al 20% delle ore totali di progetto. <p>Si fa presente che ai fini di contrastare l'emergenza epidemiologica da COVID -19 le modalità di erogazione della formazione potrebbero subire cambiamenti e parte del percorso potrebbe essere erogato tramite FAD, secondo le disposizioni che verranno individuate e concordate con gli iscritti.</p>
STAGE	Lo stage, per tutti gli allievi, avverrà presso Aitek Spa, Dotvocal Innovation Srl, Talos Srls, Future Data Srl e altre aziende genovesi operanti nel settore ICT.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni.
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Requisito scolastico per l'accesso è il possesso di Diploma di scuola superiore di 4-5 anni che consente l'iscrizione all'università o diploma di istruzione/formazione di cui al capo III del D. Lgs. 226/2005 (per i cittadini stranieri non in possesso del titolo di studio italiano è necessaria la dichiarazione di valore dell'Autorità diplomatica italiana nello Stato di provenienza).
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è necessariamente richiesta esperienza professionale pregressa.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Predisposizione al ruolo e buon utilizzo del pc. Per i candidati stranieri è necessaria una buona conoscenza della Lingua Italiana.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre ALFA cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La Commissione sarà composta da almeno 3 componenti: <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 psicologo iscritto all'albo; ○ 1 un esperto del settore di riferimento; ○ 1 Tutor interno di F.IRE;
SEDE DELLE PROVE	<ul style="list-style-type: none"> ○ luogo di svolgimento delle prove: c/o F.IRE SRL, Piazza Matteotti 2/3B – 16123 Genova. ○ Numero di giornate previste: due giornate.
DATE DELLE PROVE	Le prove di selezione si svolgeranno nei seguenti giorni: 27 e 28 Marzo 2025.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N. 2 prove: <ul style="list-style-type: none"> ○ Prove scritte; ○ Colloquio individuale.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	<p>Tutte le comunicazioni relative a: l'elenco dei candidati ammessi e non ammessi alla prova scritta e orale, le modalità di svolgimento e le relative date di convocazione, saranno visibili presso: F.IRE SRL Piazza Matteotti, 2/3B - 16123 Genova e sul sito www.entefire.it.</p> <p>L'elenco dei candidati ammessi al corso e l'elenco delle riserve saranno visibili sul sito www.entefire.it successivamente alla chiusura delle selezioni.</p>
PROVA SCRITTA*	<ul style="list-style-type: none"> ○ Test psico-attitudinale; ○ Test a risposta multipla di tipo logico/matematico; <p>* I Candidati con disturbo specifico di apprendimento (DSA) devono presentare la relativa documentazione, rilasciata dalle strutture del SSN o dagli enti o professionisti accreditati dalle regioni, entro i termini di chiusura del bando.</p>
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	<ul style="list-style-type: none"> ○ l'ammissione al colloquio è limitata ai primi 35 candidati che avranno superato la prova scritta con il punteggio più alto (fatti salvo eventuali pari merito). ○ E' previsto un colloquio individuale. <p>I temi su cui verterà il colloquio individuale saranno: caratteristiche personali, motivazioni, eventuali esperienze nel settore.</p>
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	Prova scritta (test psico-attitudinale e test di logica): 40% Colloquio individuale: 60%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Nell'attribuzione del punteggio finale sarà considerata la priorità di residenza/ domicilio in Regione Liguria.
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 1. "Occupazione" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027 – Obiettivo specifico ESO4.1.	