



**Priorità 4. "Occupazione giovanile" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.1.**

**L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19**

<b>BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: "Social Media Manager &amp; Digital Content Creator"</b>	
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>	
<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI</b>	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere una prova di accertamento finale per ottenere attestato di frequenza da <b>"Social Media Manager and Digital Content Creator"</b> .
<b>DESTINATARI</b>	N. 10 giovani maggiorenni disoccupati, inoccupati e inattivi, come previsti dalle normative vigenti, residenti o domiciliati in Liguria, di età inferiore ai 35 anni, che abbiano assolto l'obbligo di istruzione. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.  Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D. Lgs. N. 198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
<b>FIGURA PROFESSIONALE</b>	<p>Il presente corso è strutturato, non solo dal punto di vista del <b>Social Media Manager</b>, ma anche del <b>Digital Content Creator</b>, ovvero quella figura professionale con <b>amplie competenze tecniche e creative</b> descritte in seguito. Parlare di <b>Social Media Manager &amp; Digital Content Creator</b> significa sintetizzare in una <b>sola figura</b> una notevole quantità di competenze tecniche e creative, così ampie da comprendere il lavoro di un intero team. Queste sono solo alcune delle competenze richieste da tale figura professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi</li><li>• Sviluppo della brand awareness e gestione della reputazione online</li><li>• Creazione delle pagine aziendali sulle piattaforme Social e loro gestione</li><li>• Creazione del sito Web aziendale, posizionamento sui motori di ricerca, monitoraggio del traffico generato</li><li>• Creazione di contenuti multimediali (sia grafici che video) in base al target e alla piattaforma Social</li><li>• Gestione della community dei fan, moderazione delle pagine e interpretazione degli insight</li></ul> <p>Il <b>"Social Media Manager &amp; Digital Content Creator"</b> ha, quindi, un'anima <b>sia creativa che strategica</b>: conosce a fondo le caratteristiche tecniche dei diversi canali Social, si tiene aggiornato sui nuovi trend tecnologici, sa declinare il contenuto in modo differente, sa relazionarsi con l'audience in maniera corretta con l'obiettivo finale di trasformare i fan in clienti e, successivamente, trasformare i clienti in veri <b>Ambassador del brand</b>.</p>

<b>MERCATO DEL LAVORO</b>	La figura individuata dalla presente Operazione trova collocazione - con diversi compiti, responsabilità e possibilità di sviluppo professionale in diversi contesti lavorativi a partire da agenzie di comunicazione e tutte le aziende che si occupino di Social, Web, Grafiche, Videomaking e Copywriting.
---------------------------	---

<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso la sede di F.IRE s.c.r.l., sita in Genova, Piazza Matteotti, 2/3B e sul sito <a href="http://www.entefire.it">www.entefire.it</a> (la domanda di iscrizione è in formato editabile).</p> <p>L'orario di apertura della Segreteria è dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 16.30.</p> <p><b>La domanda di iscrizione</b>, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), /debitamente compilata dovrà essere consegnata dal <b>13 Febbraio 2023</b> al <b>17 Marzo 2023</b> (entro le ore 16.30).</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande complete di tutta la documentazione richiesta. Potranno essere consegnate in originale a mano presso la sede di F.IRE oppure inoltrate via mail a <a href="mailto:formazione@entefire.it">formazione@entefire.it</a> in formato pdf.</p> <p>Per informazioni contattare F.IRE s.c.r.l., tel. 010.9820.702 – Mail: <a href="mailto:formazione@entefire.it">formazione@entefire.it</a></p>
-------------------------------	---

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO**

<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p>La durata del corso è di 600 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 300 ore dedicate alla formazione in aula (150 ore di pratica e 150 ore di teoria);</li> <li>○ 300 ore dedicate allo stage in alternanza formazione lavoro;</li> </ul> <p>L'articolazione del corso sarà la seguente:</p> <p><b><u>Modulo 1 – Set up e partenza (5 ore):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione al corso e alla figura del Social Media Manager;</li> <li>• Web e Social nel 2023: la situazione attuale e futura;</li> <li>• Workflow del SMM: piano di azione, gestione del tempo, strumenti di lavoro, accounting;</li> </ul> <p><b><u>Modulo 2 – Costruire una strategia (20 ore):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi iniziale: assessment, induction e competitor</li> <li>• Obiettivi e KPI</li> <li>• Target</li> <li>• Analisi dei Tool kit</li> </ul> <p><b><u>Modulo 3 – Tool kit - Copy (15 ore):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipi di contenuti digital</li> <li>• Come scrivere i Copy</li> <li>• Il tono di voce</li> <li>• Piano editoriale e calendario</li> </ul> <p><b><u>Modulo 4 – Tool kit - Grafica (60 ore FAD):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenuti grafici: tipologie e formati</li> <li>• Grafica di base: <b>Canva</b> per velocizzare il workflow Grafica bitmap avanzata: <b>Adobe Photoshop</b> per la gestione di grafiche complesse</li> <li>• Grafica vettoriale avanzata: <b>Adobe Illustrator</b> per la creazione di grafiche vettoriali</li> </ul>
-------------------------------------	--

	<p><b><u>Modulo 5 – Tool kit – Video (80 ore di cui 64 in FAD e 16 in presenza):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenuti video: tipologie e formati;</li> <li>• Shooting: le riprese video a terra e aeree mediante l’uso di <b>droni</b>;</li> <li>• Montaggio video e rendering: <b>Adobe Premiere Pro</b> per la creazione di video, Reel e Vlog;</li> <li>• Composing: <b>Adobe After Effects</b> per la creazione di animazioni ed effetti speciali;</li> </ul> <p><b><u>Modulo 6 – Tool Kit – Siti Web (80 ore in presenza):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wordpress a supporto del marketing</li> <li>• Sistemistica di base e panoramica di wordpress</li> <li>• Primi passi nel backend di wordpress</li> <li>• Creiamo i contenuti sul sito con elementor</li> <li>• Funnel e lead generation</li> <li>• Lead Generation e gestione delle interazioni</li> <li>• Realizziamo il nostro ecommerce con woocommerce</li> <li>• Normativa privacy e gdpr: rendere un sito wordpress a norma.</li> <li>• Collegare il sito ai principali strumenti di digital marketing</li> <li>• Misurare i risultati di business ottenuti con il nostro sito</li> <li>• SEO base</li> <li>• Ottimizzazione del sito</li> <li>• Plugin utili</li> <li>• CRM e marketing automation</li> </ul> <p><b><u>Modulo 7 – Tool Kit – Social Media (10 ore in presenza):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I principali social media nel 2023: quali sono e differenze</li> <li>• Epic fail e storie di successo</li> <li>• Come creare e ottimizzare un account aziendale</li> </ul> <p><b><u>Modulo 8 – Advertising (20 ore in presenza):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADV sui Social</li> <li>• ADV su Google</li> </ul> <p><b><u>Modulo 9 – Reportistica (10 ore in presenza):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le metriche fondamentali di siti e social</li> <li>• Gli strumenti per l’analisi dei KPI</li> <li>• Struttura di un report</li> </ul> <p><b><u>Modulo 10 - Formazione in ambito lavorativo in azienda -</u></b>  Attività di Tirocinio curriculare, presso le aziende aderenti, rivolta a 10 partecipanti. L’azione è svolta per un totale di <b>300 ore</b>, svolte in alternanza con le restanti 300 ore in formazione in aula.</p>
<p><b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b></p>	<p>l’articolazione dell’orario del corso sarà la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>fase d’aula 30 ore settimanali</u> suddivise in 5 giornate da 6 ore (dalle 8.30 alle 14.30) dal lunedì al venerdì.</li> <li>○ <u>fase di stage in azienda 40 ore settimanali.</u></li> <li>○ il numero massimo di ore di assenza concesso sarà di 120 ore, pari al 20% delle ore totali di progetto.</li> </ul> <p>Si fa presente che ai fini di contrastare l’emergenza epidemiologica da COVID -19 le modalità di erogazione della formazione potrebbero subire cambiamenti e parte del percorso potrebbe essere erogato tramite FAD, secondo le disposizioni che verranno individuate e concordate con gli iscritti.</p>

<b>STAGE</b>	Lo stage avverrà presso Aziende operanti nel settore della comunicazione, del web marketing e tecnologiche (ICT) del tessuto produttivo genovese già individuate a progetto. Gli stage verranno comunque svolti ed organizzati secondo modalità di volta in volta definite nel rispetto delle vigenti misure di contenimento dell'emergenza epidemiologica da Covid -19.
<b>PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA</b>	Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni.
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO</b>	Obbligo di Istruzione.
<b>ESPERIENZA PROFESSIONALE</b>	Non è necessariamente richiesta esperienza professionale pregressa.
<b>ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO</b>	Età superiore a 18 anni e inferiore ai 35 anni – residenza e/o domicilio in Liguria. Predisposizione al ruolo e buon utilizzo del pc. Per i candidati stranieri è necessaria una buona conoscenza della Lingua Italiana.

<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE</b> <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre ALFA cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
<b>COMMISSIONE DI SELEZIONE</b>	La Commissione sarà composta da almeno 3 componenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 psicologo iscritto all'albo;</li> <li>○ 1 un esperto del settore di riferimento;</li> <li>○ 1 Tutor interno di F.IRE;</li> </ul>
<b>SEDE DELLE PROVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ luogo di svolgimento delle prove: <b>c/o F.IRE Scrl, Piazza Matteotti 2/3B – 16123 Genova.</b></li> <li>○ Numero di giornate previste: tre giornate.</li> </ul>
<b>DATE DELLE PROVE</b>	Le prove di selezione si svolgeranno nei seguenti giorni: <b>21, 22 e 23 Marzo 2023.</b>
<b>TIPOLOGIA DELLE PROVE</b>	N. 2 prove: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prove scritte;</li> <li>○ Colloquio individuale.</li> </ul> <p>SULLA BASE DELL'EVOLUZIONE DELLA PANDEMIA COVID-19 E NEL RISPETTO DELLE INDICAZIONI DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE COMPETENTE, <u>LE SELEZIONI POTREBBERO ANCHE ESSERE SVOLTE ON LINE.</u> LA MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE SELEZIONI VERRA' COMUNICATA AL MOMENTO DELLA CONVOCAZIONE ALLE SELEZIONI STESSE NON APPENA SARANNO CHIUSE LE ISCRIZIONI.</p>
<b>MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE</b>	I candidati riceveranno convocazione alla prova scritta di selezione contestualmente all'atto di iscrizione tramite raccomandata a mano o comunicazione via mail. Gli esiti delle prove saranno affissi presso: F.IRE s.c.r.l., Piazza Matteotti, 2/3B - 16123 Genova e sul sito <a href="http://www.entefire.it">www.entefire.it</a>
<b>PROVA SCRITTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Test psico-attitudinale;</li> <li>○ Test a risposta multipla di tipo logico/matematico;</li> </ul>

<b>PROVA PRATICA</b>	Non prevista
<b>COLLOQUIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ l'ammissione al colloquio è limitata ai primi 35 candidati che avranno superato la prova scritta con il punteggio più alto (fatti salvo eventuali pari merito).</li> <li>○ E' previsto un colloquio individuale.</li> </ul> <p>I temi su cui verterà il colloquio individuale saranno: caratteristiche personali, motivazioni, eventuali esperienze nel settore.</p>
<b>VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE</b>	Prova scritta (test psico-attitudinale e test di logica): 40% Colloquio individuale: 60%
<b>ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO</b>	Nessuno.

**PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA**  
**Priorità 4. "Occupazione giovanile" del Programma Regionale FSE**  
**+ Liguria 2021-2027 – Obiettivo specifico ESO4.1.**

