



**Priorità 2. "Istruzione e Formazione" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 –
Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

"Social Media Manager con Intelligenza Artificiale"

INFORMAZIONI GENERALI

| | |
|---------------------------------------|---|
| ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCA | Al termine del percorso verrà rilasciato l'attestato di messa in trasparenza ai sensi del Decreto legislativo n. 13 del 16 gennaio 2013 e del Decreto Interministeriale 30 giugno 2015 e della DGR 612/2017 e ss.mm.ii. in quanto le competenze acquisite sono contenute nella figura professionale "ESSERE IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING", contenuto nel Repertorio Regionale delle professioni (SEP 24 - Area Comune) e presente con una specifica ADA dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni ADA.24.04.13 "Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali" |
| DESTINATARI | N. 8 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni. |
| PARI OPPORTUNITÀ | L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D. Lgs. N. 198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea. |
| FIGURA PROFESSIONALE | Il corso mira a fornire competenze avanzate nella gestione strategica dei canali social media, integrando l'utilizzo di strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale per ottimizzare le campagne e l'analisi dei dati |

| | |
|-------------------------------|---|
| MODALITÀ DI ISCRIZIONE | La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso: F.IRE SRL Società Benefit Genova, Piazza Matteotti, 2/3B |
|-------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| | <p>L'orario di apertura della Segreteria è dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00. Tel. 010/9820702 – Email: formazione@entefire.it</p> <p>La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di F.IRE SRL negli orari di apertura della Segreteria (chiusura dal 11 al 15 agosto). Per il mese di Agosto consigliamo in ogni caso di contattare lo 010/9820702 per verificare l'apertura della sede.</p> <p>Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse via email: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email formazione@entefire.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!" seguito dal titolo del corso.</p> <p>ISCRIZIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1° Edizione dal 1° agosto al 14 ottobre 2025; - 2° Edizione dal 1° agosto al 9 gennaio 2026 <p>(salvo disponibilità di posti).</p> |
| | <p>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</p> <p>Durata: 60 ore</p> <p>Dettaglio dei contenuti:</p> <p>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</p> <ul style="list-style-type: none"> o <u>Modulo 1: Introduzione al Social Media Marketing e Strategie</u> (10 ore). Questo modulo esplorera le basi del marketing digitale, il ruolo dei social media nel panorama attuale e come definire obiettivi SMART per le campagne social. o <u>Modulo 2: Piattaforme Social Media: Caratteristiche e Utilizzo Strategico</u> (10 ore). Analisi approfondita delle principali piattaforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, Pinterest, ecc.), identificando il target di riferimento per ciascuna e le migliori pratiche di engagement. o <u>Modulo 3: Creazione di Contenuti Efficaci per i Social Media</u> (10 ore). Tecniche di copywriting persuasivo, elementi di visual storytelling, creazione di grafiche e video ottimizzati per i diversi formati social, e l'importanza del calendario editoriale. o <u>Modulo 4: Advertising sui Social Media</u> (10 ore). Panoramica completa sugli strumenti di advertising offerti dalle piattaforme (es. Facebook Ads, Google Ads per social), definizione del budget, segmentazione del pubblico e monitoraggio delle performance delle campagne a pagamento. o <u>Modulo 5: Analisi dei Dati e Misurazione delle Performance</u> (10 ore). Utilizzo di tool di analytics (es. Google Analytics, Insights delle piattaforme social) per interpretare i dati, calcolare il ROI delle attività social e ottimizzare le strategie future basandosi su metriche chiave come engagement rate, reach, impression e conversioni. |

| | |
|----------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> o <u><i>Modulo 6: Intelligenza Artificiale per il Social Media Management: Strumenti e Applicazioni</i></u> (10 ore). Introduzione ai concetti chiave dell'IA applicata al marketing, esplorazione di tool di IA per la generazione di contenuti (es. text generators, image enhancers), l'analisi del sentiment, l'automazione delle risposte (chatbot), l'identificazione di influencer e la previsione di trend emergenti. |
| ARTICOLAZIONE E FREQUENZA | <p>Il corso sarà suddiviso in 15 lezioni da 4 ore ciascuno (Edizione 1) e in 20 lezioni da 3 ore ciascuno (Edizione 2)</p> <p>Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ed. 1: due giorni alla settimana, mercoledì e venerdì; - Ed. 2: due giorni alla settimana, lunedì e giovedì. <p>Verranno erogate due edizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edizione 1 con orario 09.00-13.00 - Edizione 2 con orario 18.00-21.00 <p>- il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</p> |
| AMMISSIONE AL CORSO | <p>Non è prevista selezione.</p> <p>L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p> |

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

**Priorità 2. "Istruzione e Formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027 – Obiettivo specifico ESO4.7.**