



**Priorità 2. "Istruzione e Formazione" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 –  
Obiettivo specifico ESO4.7.  
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

**"Strategie SEO e di Brand Reputation"**

**INFORMAZIONI GENERALI**

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</b>	Al termine del percorso verrà rilasciato attestato di frequenza.
<b>DESTINATARI</b>	<p><b>N. 8 persone (per edizione)</b> residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p><b>Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.</b></p>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D. Lgs. N. 198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
<b>FIGURA PROFESSIONALE</b>	Il corso si concentra sulle tecniche fondamentali e avanzate per migliorare la visibilità online attraverso l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) e sulla gestione strategica della reputazione del brand online, elementi cruciali per il successo nel panorama digitale attuale

<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso:</p> <p><b>F.IRE SRL Società Benefit</b> Genova, Piazza Matteotti, 2/3B L'orario di apertura della Segreteria è dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00. Tel. 010/9820702 – Email: <a href="mailto:formazione@entefire.it">formazione@entefire.it</a></p> <p><b>La domanda di iscrizione</b> dovrà essere consegnata <b>a mano</b> presso la sede di F.IRE SRL negli orari di apertura della Segreteria (chiusura dal 11 al 15 agosto). Per il mese di Agosto consigliamo in ogni caso di contattare lo 010/9820702 per verificare l'apertura della sede.</p>
-------------------------------	---



	<p><b>Le domande di iscrizione</b> potranno anche essere trasmesse <b>via email</b>: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email <a href="mailto:formazione@entefire.it">formazione@entefire.it</a>: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!" seguito dal titolo del corso.</p> <p><b>ISCRIZIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>1° Edizione dal 1 agosto al 12 novembre 2025;</b></li> <li>- <b>2° Edizione dal 1 agosto al 9 febbraio 2026</b></li> </ul> <p>(salvo disponibilità di posti).</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><b>Durata: 24 ore</b></p> <p><b>Dettaglio dei contenuti:</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Modulo 1: Introduzione alla SEO e ai Motori di Ricerca (6 ore).</u> Come funzionano i motori di ricerca, l'importanza della SEO per la visibilità online, i fattori di ranking principali e l'evoluzione degli algoritmi.</li> <li>○ <u>Modulo 2: Ottimizzazione On-Page e Off-Page (6 ore).</u> Tecniche per ottimizzare i contenuti e la struttura di un sito web (titoli, meta description, URL, heading, internal linking) e strategie di ottimizzazione esterna (link building, digital PR, social signals).</li> <li>○ <u>Modulo 3: Strumenti SEO e Analisi delle Keyword (6 ore).</u> Utilizzo di tool gratuiti e a pagamento per la ricerca e l'analisi delle keyword, il monitoraggio del posizionamento, l'analisi dei competitor e l'individuazione di opportunità di ottimizzazione (es. Google Keyword Planner, Google Search Console, Google Analytics, Ubersuggest, SEMrush - versioni di prova).</li> <li>○ <u>Modulo 4: Brand Reputation e Gestione della Presenza Online (6 ore).</u> Monitoraggio della reputazione online (brand monitoring), gestione delle recensioni e dei feedback, tecniche di gestione delle crisi reputazionali online, importanza della coerenza del brand sui diversi canali digitali.</li> </ul>

<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Il corso sarà suddiviso in 6 lezioni da 4 ore ciascuno (Edizione 1) e in 8 lezioni da 3 ore ciascuno (Edizione 2).</p> <p>Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona un giorno alla settimana, il giovedì (Edizione 1) e il martedì (Edizione 2).</p> <p>Verranno erogate due edizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edizione 1 (giovedì) con orario 09.00-13.00</li> <li>- Edizione 2 (martedì) con orario 18.00-21.00</li> </ul> <p><b>- il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</b></p>
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p><b>Non è prevista selezione.</b></p> <p>L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. <b>Le domande</b>, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, <b>saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili.</b> Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>

**PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA**  
**Priorità 2. "Istruzione e Formazione" del Programma Regionale**  
**FSE + Liguria 2021-2027 – Obiettivo specifico ESO4.7.**